



Eric Sansonny prend les rênes d'Aruba en France

Le groupe Italien choisit l'hexagone comme première étape stratégique vers une nouvelle dimension internationale

Paris, le 05 février 2013 – Le groupe Aruba souhaite apporter son expertise du Cloud Computing et des services d'hébergement à l'ensemble des marchés européens au travers d'une approche locale. Le Groupe a donc confié cette mission à Eric Sansonny qui aura la responsabilité d'ouvrir le marché français dès janvier et de développer en 2013 les marchés anglais, allemand, espagnol. Il sera en charge de la mise en place des infrastructures techniques et commerciales dans chaque pays et de l'expansion du portefeuille client en vente directe ou via des partenaires. Les équipes françaises – dont Eric Sansonny compte bien doubler les effectifs d'ici la fin de l'année 2013 - sont déjà à pied d'œuvre et prêtes à promouvoir l'offre Aruba.

Spécialiste du e-Commerce, de l'e-business et du CRM, Eric Sansonny a occupé diverses responsabilités au sein du groupe Toshiba en France et en Europe, avant de rejoindre en 2006 Amen, un des leaders européens des services et hébergement sur Internet, en tant que Directeur Marketing & Commercial puis Directeur France en 2011. Fort de cette expérience, il intègre désormais Aruba avec pour mission de faire de la société l'un des principaux fournisseurs de services de Cloud en Europe, en commençant par le marché français, grâce à une approche et des infrastructures en local.

Cette nomination marque également une volonté du groupe de prendre un véritable virage technologique en capitalisant sur ses offres Cloud pour son expansion internationale, tout en tirant partie de plus de quinze années d'expérience dans la mise en place et la gestion de datacenters, les offres de serveurs dédiés ou encore l'infogérance. L'offre Cloud d'Aruba allie ainsi en France la puissance technologique, la rationalisation des coûts, un haut niveau de SLAs à une équipe d'experts français qui s'appuie sur un datacenter et un centre d'appels dédiés en local. Les deux offres de Cloud Computing et de Cloud Object Storage proposées par Aruba sont extrêmement innovantes. La société propose également un service d'infogérance, supporté par une équipe d'experts dédiés, capable de délivrer des solutions à forte valeur ajoutée et à la carte de manière réactive aux clients les plus exigeants. Ces éléments seront donc décisifs dans la conquête d'un marché extrêmement concurrentiel.

« Ce sont l'approche innovante et l'ambition du groupe Aruba qui m'ont séduit avant tout, et je suis très enthousiaste à l'idée de relever un challenge aussi passionnant d'un point de vue technologique, comme humain. J'espère pouvoir apporter mon expérience et aider le groupe dans son essor international et ainsi contribuer à l'installation d'Aruba en France grâce à une offre très compétitive vis-à-vis des géants hégémoniques qui dominent pour l'instant le secteur» commente Eric Sansonny, Directeur Général d'Aruba.

« En choisissant de développer notre présence en Europe de manière organique avec des entités locales pour chaque marché que nous ciblons, nous prenons le parti de proposer une

offre puissante et parfaitement personnalisée aux besoins de nos futurs clients, qui s'appuie sur le professionnalisme et la technologie acquis tout au long des quinze dernières années depuis la création du Groupe en Italie,» explique Stefano Cecconi, CEO du Groupe Aruba. « Nous sommes ravis de confier à Eric Sansonny les rênes de ce projet ambitieux et sommes convaincus que sa connaissance, sa vision du marché et son sens aigu de la qualité de service lui permettront de relever le défi.»

Pour en savoir plus sur l'offre IaaS proposée par Aruba, rendez-vous sur www.arubacloud.fr

A propos d'Aruba France

Aruba est une société française s'inscrivant dans un périmètre européen. Elle lance en janvier 2013 son offre Aruba Cloud basée sur une infrastructure française et gérée quotidiennement par une équipe locale (management, support technique, administration système, service commercial français, site Internet en français).

Pour de plus amples informations concernant Aruba, visitez le site www.arubacloud.fr.

A propos d'Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A. est un groupe italien fondé en 1994 et leader dans de nombreux pays pour ses services d'hébergement, e-mail certifié et enregistrement de nom de domaine. La société bénéficie également de plus de 15 ans d'expérience dans la construction et gestion de datacenters et les offres de serveurs dédiés, l'infogérance et le Cloud Computing. Avec plus de 2 millions de clients, Aruba a déjà conquis l'Italie mais aussi l'Europe de l'est avec des positions dominantes en République Tchèque et Slovaquie et une présence consolidée en Pologne et Hongrie. La qualité des services proposés, l'expertise technologique, l'exigence dans la relation client, autant de facteurs qui permettent à Aruba S.p.A. de faire partie du Top 5 européen des Hébergeurs et du Top 10 mondial.

Contacts Presse :

Axicom France
Tél. 01 56 02 68 27
Agathe Boyé - agathe.boyé@axicom.com

Aruba
Alice Cheron – alice@arubacloud.fr