



Aruba dévoile sa toute première campagne de publicité en France

Implanté depuis peu en France, le nouvel acteur ne cache pas son ambition de devenir l'un des leaders européens des services Cloud

Paris, le 04 mars 2013 – Aruba, fournisseur de services Cloud dévoile sa toute première campagne de publicité. Quelques semaines seulement après son lancement officiel, Aruba fait ses premiers pas publicitaires et mise sur l'humour pour se différencier d'une concurrence très présente sur le marché français du IaaS (Infrastructure as a Service).

Avec une impulsion forte du gouvernement français, l'offre des services Cloud tend à se structurer rapidement avec la multiplication des acteurs et des offres. Dans ce contexte, difficile de se faire une place sans faire preuve d'originalité.

Pour cette raison, Aruba et l'agence Biz&Lov ont fait le choix d'une communication presse et web décalée en illustrant par la négative le concept du « bon partenaire ». Avec 2 personnages dont la collaboration semble plus que périlleuse, Aruba souligne l'importance du choix stratégique de son partenaire technologique quand il s'agit de faire le grand saut.

« Dans la jungle du Cloud, mieux vaut choisir le bon partenaire »

Cette communication, ciblant les Petites et Moyennes Entreprises, et destinée à un profil de décideurs dans le secteur informatique, se décline donc sur l'association de l'homme et de l'animal dans une situation loufoque.

« Pour cette communication de lancement, nous avons voulu souligner dès le départ qu'Aruba n'est pas un partenaire comme les autres. Nous laissons le maximum de choix au client, qu'il s'agisse du choix du datacenter ou de la technologie, avec une double approche locale et globale. La signature de cette première communication vient d'ailleurs souligner cet avantage clé pour le client : My country. My Cloud. » explique Alice Cheron, Responsable Communication d'Aruba.

La société déclinera courant mars la campagne avec une annonce plus orientée sur le produit pour présenter ses deux solutions de Cloud Computing et Cloud Object Storage, disponibles sur son site dès cette semaine.

La campagne a débuté sur les sites de *l'Informaticien* et *Developpez.com* depuis le 20 février. La campagne presse débutera le 28 février (*01 Business et Technologies, L'informaticien, Linux Mag, Programmez, Solutions & Logiciels*)



« Notre stratégie consiste à faire passer le message qu'Aruba est le bon partenaire grâce à une offre locale et globale. »

A propos d'Aruba France

Aruba est une société française s'inscrivant dans un périmètre européen. Elle lance en janvier 2013 son offre Aruba Cloud basée sur une infrastructure française et gérée quotidiennement par une équipe locale (management, support technique, administration système, service commercial français, site Internet en français).

Pour de plus amples informations concernant Aruba, visitez le site www.arubacloud.fr.

Contacts Presse :

Axicom France

Tél. 01 56 02 68 27

Agathe Boyé - agathe.boyé@axicom.com

Aruba

Alice Cheron – alice@arubacloud.fr

Agence : BIZ&LOV (www.bizandlov.com)

Directeur Artistique : Douglas Buge

Concepteur – Rédacteur : Vincent Detre

Responsable Agence : Corinne Besson