



Aruba dévoile un service de Cloud en marque blanche à destination de ses partenaires

Le fournisseur mise sur la création de valeur pour permettre à ses partenaires, d'utiliser le Cloud comme un catalyseur pour accompagner leur activité/croissance, en marque blanche et de manière performante

Paris, le 27 mai 2013 – Aruba, fournisseur de services d'infrastructure IT en mode Cloud, lance aujourd'hui un Programme Partenaire pour la commercialisation de ses services Cloud en mode IaaS. Ce programme dévoile une offre innovante permettant de gérer de manière simple et très performante une infrastructure Cloud, qu'elle soit publique, hybride ou privée. Aruba fournit ainsi la partie infrastructure, libérant ses partenaires de la contrainte liée à l'acquisition et au renouvellement du matériel, mais aussi à la partie automatisation.

Sans coût d'activation, sans engagement et en marque blanche, le programme saura répondre au besoin de flexibilité des sociétés ayant des besoins importants en termes d'infrastructure pour gérer leurs clients et assurer une large palette de services (data processing, analyse, site web, emailing, base de données, opération événementielle, etc.).

Les VAR et éditeurs logiciels trouveront dans le programme également un vrai support pour créer de la valeur. En utilisant ArubaCloud, les éditeurs pourront proposer leurs logiciels en mode SaaS et offrir à leurs clients une infrastructure locale plus flexible, une grande finesse dans la gestion des droits utilisateurs ainsi que des outils de visualisation ergonomiques.

La particularité du Programme Partenaire Aruba réside dans les caractéristiques suivantes:

- La possibilité de projeter et activer très rapidement un datacenter virtuel en dimensionnant la structure et les ressources selon les besoins, en payant à l'utilisation effective, sans aucun coût de démarrage lié à l'acquisition du matériel.
- L'accès à un espace dédié à la gestion en totale autonomie des utilisateurs. Cet espace d'administration est entièrement personnalisable avec un logo, des éléments graphiques, l'adresse du site/nom de domaine au choix du Partenaire.
- La possibilité de fixer les prix pour chaque produit, de facturer sur une base mensuelle en fonction des besoins, de surveiller les ressources utilisées et le détail des dépenses avec la possibilité de générer des rapports statistiques d'utilisation globale et pour chaque utilisateur.

Aruba a également pris le parti de l'innovation en proposant en plus de la commercialisation en marque propre, un second niveau de marque blanche pour les partenaires qui disposeraient de leur propre circuit de distribution. L'interface Partenaire permet également d'être utilisée en tant qu'outil supplémentaire de management de l'infrastructure IT pour certaines organisations « complexes ». Le programme Partenaire devenant un véritable instrument intégré de gestion de l'infrastructure.

« Nous avons choisi de placer ce Programme Partenaire sous le signe de l'innovation en créant une collaboration productive avec nos clients pour mettre en place des solutions totalement personnalisables via le développement par exemple d'un Cloud Privé ou Hybride,» explique Eric Sansonny, Directeur Général d'Aruba. « Nous misons sur notre service d'infogérance, notre réseau européen de datacenters, et surtout notre proximité avec nos clients pour nous différencier de nos concurrents... à un prix particulièrement abordable. Nous souhaitons proposer à nos partenaires une infrastructure à la demande en mode plug-and-play et offrir une plus grande souplesse de service pour des solutions qui répondent parfaitement à chaque problématique.»

ArubaCloud est aussi noté par le moteur CloudScreener** comme la solution la plus performante et la plus économique du marché français.

Pour en savoir plus sur le programme partenaires proposé par Aruba, rendez-vous sur www.arubacloud.fr

A propos d'ARUBA

Aruba, fournisseur de services d'infrastructure IT en mode Cloud, est une compagnie française s'inscrivant dans un périmètre européen. Aruba est une société indépendante à capitaux italiens s'appuyant sur Aruba S.p.A., groupe italien leader dans de nombreux pays pour ses services informatiques et d'hébergement, e-mail certifié et enregistrement de nom de domaine. Via son offre Aruba Cloud, disponible depuis janvier 2013, Aruba met la puissance informatique à la disposition des entreprises de toutes tailles, que ce soit au niveau national ou international via le réseau européen de datacenters Aruba. Cette offre repose sur une infrastructure française gérée quotidiennement en 24/7 par une équipe locale et sur des serveurs de toute dernière génération dessinant une infrastructure extrêmement robuste. En matière de virtualisation, Aruba propose l'une des offres les plus complètes du marché, avec le support à ce jour de 3 hyperviseurs (VMware ESX, Hyper-V, Hyper-V Low Cost). L'offre Cloud Storage d'Aruba est compatible avec Amazon S3.

Pour de plus amples informations concernant Aruba, visitez le site www.arubacloud.fr.

** Source www.cloudscreener.com sur les paramètres standards d'évaluation des offres de Cloud Computing mettant en présence ArubaCloud, Windows Azure, Amazon Web Services, CloudSigma et Rackspace.

Contacts Presse :

Axicom France
Tél. 01 56 02 68 27
Agathe Boyé - agathe.boyé@axicom.com

Aruba
Alice Cheron - alice@arubacloud.fr